**Appel à projet NAUTISME # 2022**

**Aide au développement des projets de tourisme nautique**

**Destination touristique Cap Fréhel - Saint-Malo - Baie du Mont-Saint-Michel**



Avec le soutien financier de :



**DOSSIER DE CANDIDATURE**

**TOURISME – Destinations touristiques de Bretagne – Volet 3 – Investissement**

**COORDONNES DU BENEFICIAIRE**

Raison sociale : ……………………………………………………………………………………………………

Adresse du siège social : …………………………………………………………………………………………

Adresse administrative : …………………………………………………………………………………………..

Téléphone : …………………………………………………………………………………………………………

Courriel : ……………………………………………………………………………………………………………..

Site internet : ………………………………………………………………………………………………………..

N° SIRET (immatriculation obligatoire) : …………………………………………………………………………

Personne en charge du suivi du projet

□ Monsieur □ Madame

Nom : ……………………………………………..Prénom : ………………………………………………………

Qualité : ………………………………………………………………………………………………………………

Courriel : ……………………………………………………………………………………………………………..

Téléphone : …………………………………………………………Portable : …………………………………..

**PRÉSENTATION DE L’ACTION**

**Intitulé du projet** : ………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………

**Montant total du projet***(préciser HT ou TTC)* ***:***……………………………………………………………..

**Montant de subvention sollicité auprès de la Région Bretagne** *(min 2 000 € / max 10 000 €)***:** ………………………………………………………………………………………………………………………..

**Description du projet d’investissement** / types de dépenses envisagées :

……………………………………………………………………………………………………………….……….……………………….……………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….……………………….……………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Objectifs de l’action :

1. ……………………………………………………………………………………………………………………..

2. ……………………………………………………………………………………………………………………..

3. ……………………………………………………………………………………………………………………..

Public ciblé / concerné par le projet : ………………………………………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….

……………………………………………………………………………………………………………….………

Nombre de personnes bénéficiaires :

…………………………………..………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Lieu(x) de réalisation de l’action ? ……….………………………………………………………………………………………………………………..

……………………………………………………………………………………………………………….………..

Période d’ouverture de votre centre / base / de votre activité *(au moins 6 mois) :*

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Dates prévisionnelles de début et de fin du projet :

………………………………………………………………………………………………….……………………………….…………………………………………………………………………………………………………….

Actions de communication envisagées pour valoriser l’action :

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….……………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

Résultats attendus de l’action :

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

Outils d’évaluation de l’action envisagés *(Enquêtes de satisfaction clientèle, observation, suivi client…) :*

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Dans quelle mesure l’action s’inscrit-elle dans une démarche de partenariat *(Hébergeurs, structures de loisirs, agences réceptifs, Office de Tourisme …)* ? ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………

Dans quelle mesure l’action s’inscrit-elle dans une démarche de développement durable *(Fournisseurs locaux, matériaux, actions de sensibilisation du public …)* ? ……………………………………………………………………………………………………………….……………………………….……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

Dans quelle mesure le projet permettra-t-il une amélioration de l’emploi dans votre structure *(nombre de permanents, saisonniers, création d’emploi, pérennisation de postes, montée en compétence…)*?

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

Qu’envisagez-vous en termes d’actions pour la montée en compétence de vos salariés ? Quels sont vos besoins en matière de formation ou professionnalisation de vos salariés ?

……………………………………………………………………………………………………………….……………………………….……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

Informations complémentaires à préciser pour ce projet ?

……………………………………………………………………………………………………………….……………………………….……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………

……………………………………………………………………………………………………………….………………………………………………………………………………………………………………………………

**PIECES A JOINDRE OBLIGATOIREMENT AU DOSSIER DE CANDIDATURE**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Pièces administratives selon le type de maître d’ouvrage*** | |
| Statuts, à jour à la date de candidature |  |
| Avis de situation au Répertoire SIRENE de l’INSEE, à jour à la date de candidature (Association) |  |
| Extrait Kbis délivré par le Greffe du Tribunal de Commerce, à jour à la date de candidature (Entreprise) |  |
| ***Pièces techniques liées au projet*** | |
| Budget annuel de fonctionnement de la structure N-1, si déjà existante |  |
| Dossier de candidature complet de l’appel à projets |  |
| Plan des futurs aménagements (si concerné) / photos du site concerné |  |
| Attestation sur l’honneur datée et signée *(Cf. modèle transmis)* |  |
| Devis détaillés |  |
| Plan de financement daté et signé (en HT ou en TTC) *(Cf. modèle transmis)* |  |
| Autre pièce que vous jugerez utile de porter à connaissance |  |

**LES ELEMENTS SONT A TRANSMETTRE A VOTRE REFERENT NAUTISME EN VERSION .PDF OU EQUIVALENT PAR MAIL AVANT LE 4 MARS 2022 17H00.**